



REZULTATE PENTRU COPII



Salvați Copiii
Save the Children România

Raport Anual 2021

5	Cuvânt înainte
7	5 rezultate cheie în 2021
8	Vieți salvate
12	Educație de calitate
14	Protecție și educație pentru copiii singuri acasă
16	Protecția copiilor împotriva violenței
18	Siguranța pe internet a copiilor
20	Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil
22	Participarea copiilor
24	Voluntarii noștri
26	Advocacy
28	Cercetări
29	Donații pentru copii
30	Festivalul Brazilor de Crăciun
33	Premii, Impact, Colaborări
35	Raport financiar
36	Parteneriate pentru copii
40	Implicarea filialelor



VIZIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

MISIUNE

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

VALORI

Responsabilitate, Perseverență, Colaborare, Creativitate, Integritate

Valorile în care credem

Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

Colaborarea

Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul național și global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.

Dragi prieteni,

Începem să fim bine, în pofida contextului deloc ușor pe care îl traversăm. Primul semn al acestui bine este solidaritatea formidabilă pe care voi, susținătorii copiilor, ne-ați pus-o la dispoziție. Ne-am întărit cu ea, ne-am luat energie din empatia voastră, am prins curaj și putere, pentru că v-am știut alături.

Ați investit în Bine și el a ajuns la copiii vulnerabili, la medicii care au nevoie de aparatură medicală, pentru a salva vieți, în centrele educaționale unde șansa la educație să fie una reală.

Ne-ați depășit speranțele și ne-ați arătat, o dată în plus, ce puteri incredibile are o comunitate, atunci când acționează solidar.

A fost anul în care, în doar 7 zile, companii și oameni de bună-credință au dat plicul solidarității din mână în mână, până s-au strâns fonduri pentru două ambulanțe, pentru Spitalul „Grigore Alexandrescu”, cel mai mare spital de pediatrie din țară. Am beneficiat de parteneri cu adevărat extraordinari, Mihai Șora a semnat desenul de deschidere a campaniei.

Și tot acesta a fost anul care a depășit recordul de generozitate, la Festivalul Brazilor de Crăciun, o ediție organizată în parteneriat cu Muzeul Național de Artă al României, care a colectat fonduri totale de 764.000 de euro.

Pe lângă activități de intervenție rapidă, Salvați Copiii a consolidat componenta de advocacy, pentru ca drepturile copiilor să devină o prioritate de agenda publică.

Știm că nu v-a fost ușor. Am învățat împreună că binele se face din bine, că solidaritatea rează societatea pe drumul cel bun, că resursele cele mai solide sunt cele comunitare.

Vă mulțumim tuturor și fiecăruia în parte! Mulțumiri voluntarilor, care ne dau în fiecare zi din entuziasmul și energia lor. Cu așa parteneri, știm că nu vom da nicicând înapoi în fața greutăților și că ne vom urma misiunea: aceea de a fi alături de copii!

Mulțumiri membrilor Board-ului: **Liviu Sfrija, Camelia Șucu, Liviu Drăgan, Măriuța Simionescu, Daniel Badea, Ioana Atasiei și Iulian Trandafir.**

Calde aprecieri președinților de filială: **Dumitra Sima, Măriuța Simionescu, Carmen Andrei, Cornelia Pasăre, Ivona Viviana Brădescu-Bădulescu, Ioana Atasiei, Meda Neagoe, Eugen Simion, Mircea Petriuc și Vasile Mariciuc.**



Mihai Gafencu
Președinte



Gabriela Alexandrescu
Președinte Executiv

Copii la care am ajuns

350.000

Vieți salvate - 112.000

dotarea spitalelor cu aparatură medicală și echipamente de ultimă generație, informare și sprijin pentru mame și gravide

Educație - 34.300

susținerea copiilor și școlilor din medii defavorizate, condiții mai bune pentru începerea anului școlar 2021-2022, informare privind dreptul la educație

Protecție - 50.000

protecție împotriva violenței, protecția copiilor cu părinți în alte state și a copiilor refugiați, protecție online, protecție medicală, informare în vederea protecției

Informare și participare - 154.000

informare privind drepturile copilului, atât în viața reală, cât și în mediul online, încurajarea participării copilului

Specialiști Părinți
14.300 107.000

Voluntari - 2.700

Venituri (Euro):

7.570.813



5 rezultate cheie în 2021

Dotarea a 24 de unități medicale cu echipamente medicale de ultimă generație în valoare de 1.254.000 euro. În plus, au fost donate Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii Grigore Alexandrescu din capitală **două ambulanțe performante**, au fost înlocuite bateriile sistemului de energie permanent și au fost reparate echipamentele care furnizează gaze medicale pentru mai multe secții. Totodată, am renovat integral secția OG I a Maternității Polizu. A fost asigurată protecția medicală a **30.000 de copii**.

10.620 de gravide, mame și copii până în 5 ani au beneficiat de servicii socio-medicale integrate, iar modelul de intervenție a fost extins în alte 6 județe din România, fiind implementat în 20 de județe în total, și 15 raioane din Republica Moldova. **78.000 de mame** au beneficiat de consiliere privind îngrijirea nou-născuților și combaterea depresiei postpartum, iar cei **peste 78.000 de copii nou-născuți** au beneficiat de kit-uri suport de îngrijire.

34.342 de copii au beneficiat de condiții mai bune pentru începerea anului școlar 2021-2022, de metode de lucru îmbunătățite sau de suport educațional specific, în funcție de nevoi.

1.742 de copii ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate și 1.073 de părinți și reprezentanți ai copiilor au beneficiat de servicii de suport psihologic, educațional și social, iar modelul de intervenție a fost extins, în prezent derulându-se programe în **40 de școli** din 18 județe și municipiul București.

Organizarea unei ediții de succes a Festivalului Brazilor de Crăciun în parteneriat cu Muzeul Național de Artă al României: într-o cursă a generozității care a doborât recordurile, au fost obținuți **764.000 de euro**.

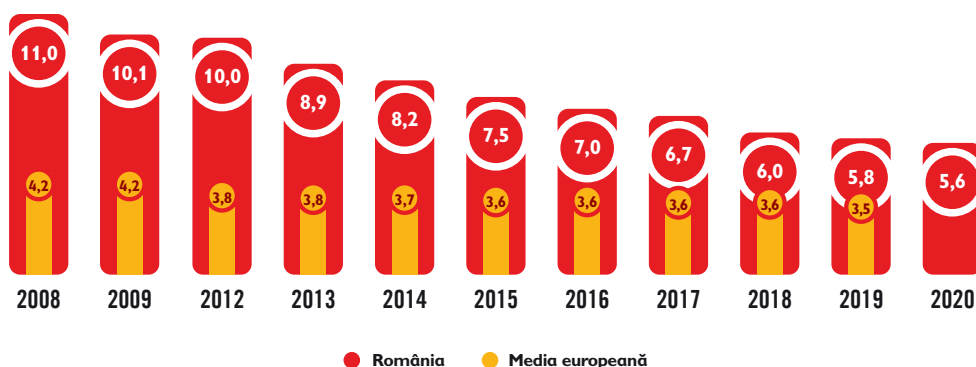
VIETI SALVATE

DOTAREA ȘI MODERNIZAREA UNITĂȚILOR MEDICALE - MATERNITĂȚILOR ȘI A SECȚIILOR DE PEDIATRIE

În anul 2021, 24 de unități medicale au fost dotate cu aparatură și echipamente medicale de ultimă generație în valoare de 1.254.000 de Euro, asigurând protecția medicală a 30.000 de nou-născuți.

Unități medicale dotate: Spitalul Județean de Urgență **Bacău**, Spitalul Orășenesc

Rupea, Spitalul Municipal Dr. Aurel Tulbure
Făgăraș, Spitalul Jud. de Urgență Mavromati
Botoșani, Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului „Alessandrescu-Rusescu”, Spitalul Universitar de Urgență
București, Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu”, Spitalul Clinic de Urgență Sfântul Pantelimon, Spitalul Clinic Prof. Dr. Panait Sîrbu, Spitalul Clinic Județean de Urgență **Cluj**, Spitalul Municipal **Medgidia**, Spitalul Jud. de Urgență **Târgoviște**, Spitalului Orășenesc **Tg. Bujor**, Spitalul Orășenesc **Tg. Cărbunești**, Spitalul Municipal **Gheorgheni**, Spitalul Jud. **Deva**, Spitalul Clinic de Obstetrică-Ginecologie „Cuza-Vodă”



Intervenția Salvați Copiii în susținerea maternităților a fost salutară: rata mortalității infantile a scăzut, în 11 ani de campanie, de la 11 ani de copii născuți vii, la 5,6 la mia de copii născuți vii în 2019 (date definitive pentru anul 2020, INS, februarie 2022).



SERVICIILE COMUNITARE INTEGRATE

În vederea îmbunătățirii stării de sănătate a mamelor, gravidelor și copiilor până în 5 ani, Salvați Copiii dezvoltă servicii socio-medicale integrate în mediul rural, prin intermediul asistenților medicali și asistenților sociali. **9.120 de persoane** din 20 de județe au beneficiat de aceste servicii în 2021, dintre care **3.000 de copii 0-5 ani, 3.620 de mame și gravide și 2.500 de adolescenți și părinți**. Au fost organizate activități de educație pentru sănătate, iar gravidele din regiunea Sud-Vest Oltenia au beneficiat de analize, ecografii și controale gratuite la Centrul de Screening din Craiova din cadrul S.C.J.U. Craiova, precum și de monitorizare și consiliere la domiciliu, iar gravidele din Babadag, Tulcea, au beneficiat de ecografii, analize gratuite și consult ginecologic în cadrul Caravanei de control a gravidelor, organizată cu sprijinul **Asociației Caravana cu medici**.

Modelul de intervenție integrată a fost extins în 15 raioane din Republica Moldova, în vederea susținerii mamelor, gravidelor adolescente și copiilor acestora, cu ajutorul MSD.

În parteneriat cu Senatul României a fost lansată în luna septembrie **Analiza situației mamelor adolescente din zone rurale defavorizate**. La dezbateri au participat autorități cu responsabilități în domeniu, atât din România, cât și din Republica Moldova, care au evidențiat problemele cu care se confruntă sistemul de sănătate și protecție destinat copiilor și gravidelor și au formulat recomandări.

78.000 de mame din toată țara au beneficiat de informare privind îngrijirea nou-născuților, importanța îmbrățișărilor și combaterea depresiei postpartum și au primit kit-uri suport. De asemenea, **20.000 de mame** din 10 maternități din țară au avut acces la o metodă alternativă de informare medicală, prin intermediul videoclipurilor educative transmise cu ajutorul sistemelor de comunicare video ce sunt montate în saloane.



Parteneri/Sponsori: MSD, Kimberly-Clark, Ogilvy, Alliance Healthcare România, Caravana cu medici, Fondul Social European prin POCU 2014-2020.

PRIVEȘTE SPRE VIITOR

Salvați Copiii a continuat, cu sprijinul **Essilor**, programul național de identificare și sprijin pentru școlarii cu probleme de vedere în sensul corectării acestora. Programul național va deveni, cu sprijinul inspectoratelor școlare și al Ministrului Educației, primul screening național pentru identificarea și evaluarea stării de sănătate oculară a copiilor între 5 și 17 ani.

În 2021, evaluările oftalmologice au fost reluate în 12 școli din jud. Neamț și București și asociații partenere care sprijină copiii din medii dezavantajate, pentru aproximativ 11.140 de copii, dintre aceștia, 2.520 au primit ochelari gratuit.

Partener: Essilor.



ACCES LA EDUCAȚIE DE CALITATE

Pentru **1.511.000** de copii din România (41,5%), părinții nu pot acoperi costurile unei educații de calitate, unei hrane sănătoase și ale unor tratamente medicale urgente (date Eurostat pentru 2020).

Pentru **Simona**, copil provenit dintr-un mediu vulnerabil, pandemia a avut efecte negative și mai adânci asupra evoluției ei școlare. Participarea la activitățile de educație remedială din timpul vacanței de vară a însemnat pentru ea ocazia să recupereze întârzierile survenite, începând astfel mult mai încrezătoare noul an școlar și provocările lui.

Educația copiilor vulnerabili în cel de-al doilea an al pandemiei.

În anul 2021, am derulat activități de prevenire a abandonului școlar care s-au adresat unui număr de **34.342 de copii și familiilor** acestora, școlilor și autorităților locale.



Salvați Copiii a intervenit și a oferit servicii directe educaționale și sociale copiilor din București și 18 județe, dar și cadrelor didactice și unităților școlare partenere.

Astfel, 10.942 de copii au beneficiat de servicii directe de pregătire școlară suplimentară și educație remedială, de suport emoțional și îndrumare, precum și de activități de educație nonformală. 6.000 de părinți au primit sprijin material de urgență (tichete sociale, alimente și produse igienico sanitare) și servicii de asistență socială. 23.400 de copii au beneficiat de servicii educaționale îmbunătățite și condiții mai bune de frecvență a școlii în urma formării a 477 de

specialiști din educație și a dotării a 54 de școli din București și 18 județe cu dispozitive de învățare online, mobilier școlar precum și cu rechizite, kituri de igienă și protecție și alte materiale necesare derulării în condiții de siguranță a procesului educativ.

Programe de educație remedială prin Școli de Vară

În vara anului 2021, pentru a contribui la reducerea decalajului educațional dintre copii, Salvați Copiii a organizat programe de sprijin pedagogic remedial pentru peste 2.500 de copii, organizați în 39 de grupe de grădiniță estivală și 71 de grupe de educație remedială.

Impact

Rezultatele evaluărilor realizate la finalul anului școlar 2020-2021 au arătat că aproape jumătate (48%) dintre copiii participanți au ajuns la o autonomie deplină în învățare și peste 71% dintre copiii au înregistrat progrese școlare.



Parteneri/Sponsori: Cele mai importante sume au fost oferite de Kaufland Romania, PEPCO România, OMV Petrom, Lidl România, Farmaciile Catena, Endava România, Profi România, Renault România. De asemenea, programul a fost susținut prin Fondul Social European prin POCU și prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

COPII SINGURI ACASĂ

Cu vulnerabilități mai accentuate, atât din punct vedere emoțional, cât și educațional, social și economic, determinate de criza pandemică, copiii rămași acasă în urma plecării părinților la muncă în străinătate au avut nevoie de suport complex și urgent. Organizația Salvați Copiii le-a venit în sprijin cu servicii psihologice, educaționale, cu activități recreative și suport material de urgență pentru ei și familiile lor.

Servicii directe – În 2021, **1.742 de copii și 1.073 de părinți și reprezentanți ai copiilor** au beneficiat de activitățile organizate în cadrul programelor locale derulate în colaborare cu 40 de școli generale din județele Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Galați, Hunedoara, Iași, Mureș, Neamț, Olt, Suceava, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vâlcea, Vrancea și municipiul București.

VERONICA. Era iarnă când mama Veronicăi a plecat pentru prima oară la muncă în străinătate. Veronica avea doar 6 ani. Am înțeles durerea fetei când, la activitățile de la centrul de zi, a refuzat să participe la împodobirea bradului și să-i scrie o scrisoare lui Moș Crăciun spunând că nu-l iartă că atâtea ierni nu i-a adus mama înapoi.



Intervențiile în sprijinul copiilor și persoanelor în grija cărora au rămas s-au concentrat pe oferirea de consiliere psiho-socială, suport educațional, suport material și organizarea de activități recreative și de socializare. Școlile de vară au combinat programe de educație remedială cu activități recreative, iar prin Caravana cunoașterii, derulată împreună cu Casa Experimentelor și Moara de Hârtie au fost aduse în fața copiilor activități de informare, practice și creative, din domeniul științelor și meșteșugurilor tradiționale.

Campania *Rămâi aproape de copilul tău!* – Având ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare a părinților și persoanelor în grija cărora au rămas copiii cu privire la efectele negative pe care plecarea părinților la muncă în străinătate le poate avea asupra copiilor rămași acasă, campania a fost lansată prin conferința *Protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate - importanța educației parentale și a serviciilor de suport*, organizată în data de 18 mai, în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, care a reunit 180 de participanți, reprezentanți ai instituțiilor cu rol în educație și protecția copiilor. În perioada verii au fost derulate activități de informare care au vizat în principal părinții veniți în țară pentru a-și petrece vacanța: campanie de informare la puncte de trecere a frontierei în parteneriat cu Poliția de Frontieră Română, evenimente de informare în colaborare cu autorități locale, cum au fost cele în parteneriat cu Consiliul Județean Suceava sub egida Lunii Diasporei, caravane de informare pentru peste 1.350 de persoane din 67 de localități, preponderent rurale. Campania media a ajuns la peste **5.300.000 de persoane**.

Help-line – Au fost efectuate 1.030 de consilieri pentru situații legate de protecția copiilor cu părinții plecați în străinătate sau de abuz, neîndeplinire a obligațiilor părintești etc.



Deși procentul copiilor în cazul cărora există o perspectivă a mutării în străinătate alături de părinți este redus (doar 7%), foarte mulți dintre părinții plecați nu intenționează nici să se întoarcă definitiv în România (41%), arată datele unei anchete sociologice derulate de Organizația Salvați Copiii România. Printre motivele care i-ar face să revină acasă se numără locurile de muncă, îmbunătățirea sistemului medical și climatul socio-politic stabil.

78% dintre copiii din program și-au îmbunătățit abilitățile emoționale și sociale.
Peste 36.600 de vizitatori unici ai site-ului www.copiisinguriacasa.ro.

Parteneri/Sponsori: PEPCO România, DIGI România, Essilor.

De asemenea, programul a fost susținut prin Fondul Social European prin POCU.

PROTECȚIA COPIILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

47.351 de copii și părinți au beneficiat de intervenție terapeutică și educație parentală de la deschiderea centrelor de consiliere Salvați Copiii.

În 2021, peste 2.000 de copii și părinți au beneficiat de consiliere/psihoterapie individuală și de grup, respectiv programe de educație parentală.



Intervenție

Efectele pandemiei au fost resimțite la nivel emoțional, comportamental și relațional, fiind afectat chiar și mediul școlar. Salvați Copiii a rămas alături de copii, părinți și cadrele didactice, oferind suport în funcție de nevoi. Peste 2.000 de copii și părinți au beneficiat, în cele 5 centre de consiliere din **București, Timișoara, Târgu Mureș, Iași și Suceava**, de consiliere/psihoterapie, respectiv programe de educație parentală, în timp ce cadrelor didactice li s-au pus la dispoziție sesiuni de formare care să-i ajute să vină în întâmpinarea nevoilor elevilor. Totodată, prin intermediul liniei telefonice gratuite Family Tel, s-a oferit suport specializat pentru părinți privind gestionarea adecvată a dificultăților emoționale și comportamentale induse de perioada pandemică.

Informare și pregătire specialiști

În cadrul programului de formare continuă „Profesori competenți pentru copil și familie”, specialiștii organizației au susținut sesiuni de formare pentru **357 de cadre didactice** interesate de asigurarea stării de bine a copiilor în școală, implicit de performanța academică a elevilor, ulterior **8.925 de copii fiind implicați în activitățile cadrelor didactice**. 795 de specialiști și părinți au participat la webinarii și sesiuni de informare privind gestionarea eficientă a stărilor emoționale ale copiilor, găsirea unor modalități de coping și reziliență pentru perioada care a adus atât de multe schimbări emoționale și comportamentale, și care, gestionate necorespunzător, pot avea efecte negative vizibile asupra dezvoltării fizice și mentale pe termen lung.

Parteneri/Sponsori: Banca Comercială Română, DIGI România.

ÎMBUNĂTĂȚIREA CLIMATULUI ȘCOLAR ȘI PREVENIREA BULLYING-ULUI

Bazându-ne pe metodologii documentate științific, **am susținut 30 de școli și 17 grădinițe** pentru a-și îmbunătăți climatul educațional, astfel încât **peste 5.000 de preșcolari și elevi** să se simtă în siguranță și să se poată dezvolta armonios din punct de vedere socio-emoțional și cognitiv.

380 de cadre didactice și consilieri școlari au fost instruiți în cadrul programului „Școli fără bullying” pentru aplicarea de metode educaționale bazate pe disciplină pozitivă și implementarea normelor metodologice antibullying. **1.500 de copii și 350 de părinți** au fost informați cu privire la cum pot acționa pentru a reduce bullyingul. În 21 din cele 30 de școli partenere, am facilitat constituirea Grupului de Acțiune Anti-Bullying (GAAB).

213 specialiști din grădinițe au fost instruiți pentru aplicarea metodologiei „Să fim prieteni – Fără bullying”, dezvoltându-și abilitățile de recunoaștere și de răspuns adecvat la situațiile de bullying și competențele de gestionare a situațiilor conflictuale dintre copii. **2.000 de părinți au fost informați** despre cum pot sprijini copiii preșcolari pentru a dezvolta relații sănătoase. Am contribuit la transformarea a 17 grădinițe în comunități educaționale bazate pe grijă, toleranță, respect și curaj. Peste 3.600 de preșcolari și-au îmbunătățit abilitățile socio-emoționale. **Analiza impactului proiectului pilot demonstrează eficiența metodologiei „Să fim prieteni – Fără bullying”**, prin reducerea comportamentelor de excludere socială de la 21% la 7%, reducerea comportamentelor agresive de la 17% la 9%, creșterea numărului situațiilor în care copii manifestă curaj în a-și apăra prietenii, de la 82% la 94%. Proiectul este derulat în colaborare cu **Salvați Copiii Danemarca și The Mary Foundation**.

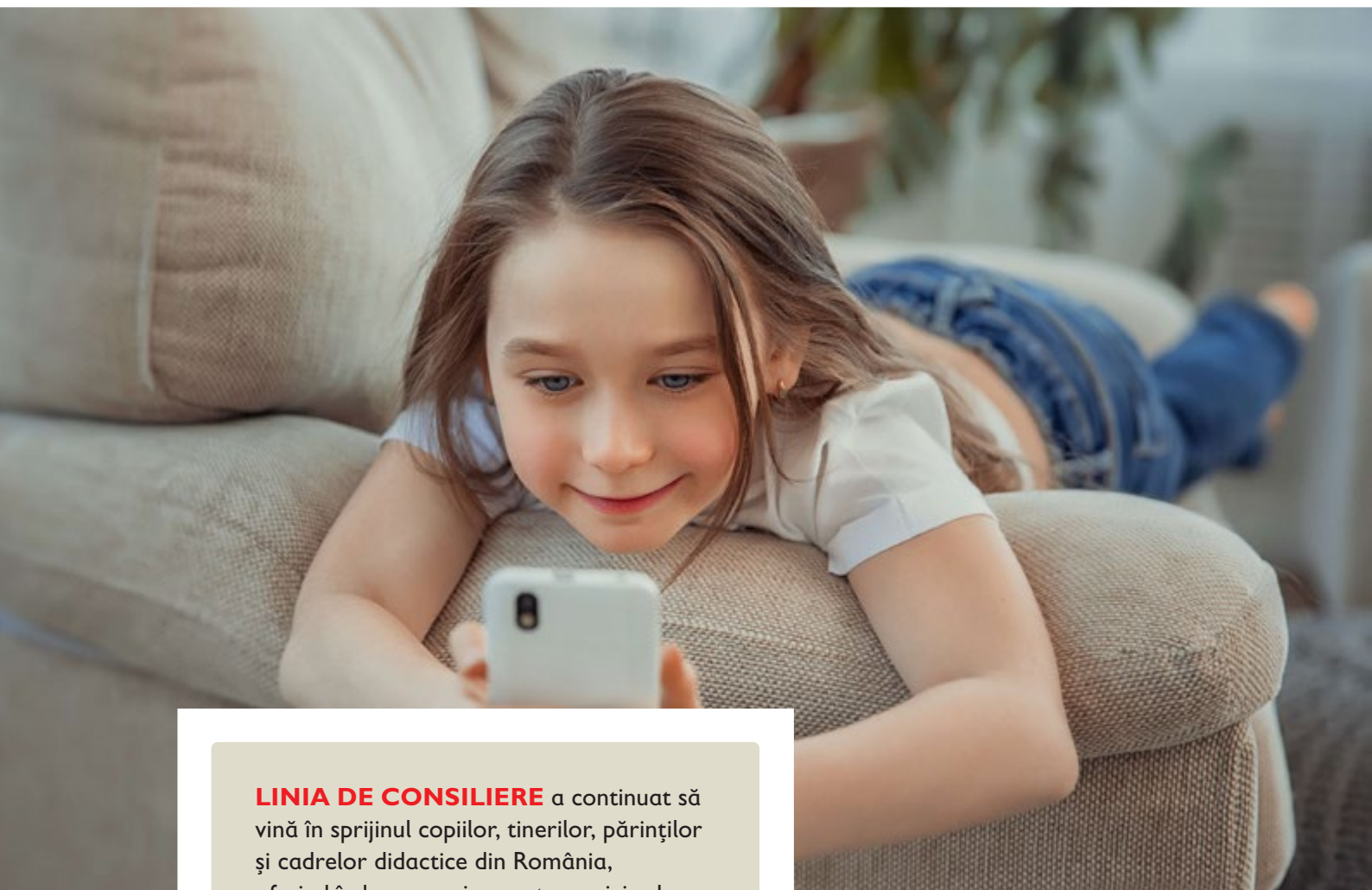
Partener/Sponsor: Kaufland România.



SIGURANȚA PE INTERNET A COPIILOR

În 2021, 40.455 de copii și 6.631 de adulți au participat la activități de educație și conștientizare.

Peste 588.000 de copii și 158.000 de adulți (cadre didactice, părinți și specialiști) au fost implicați în activități educaționale din 2008 până în prezent.



LINIA DE CONSILIERE a continuat să vină în sprijinul copiilor, tinerilor, părinților și cadrelor didactice din România, oferind îndrumare și suport cu privire la problemele întâmpinate pe internet.

Educație & conștientizare

Activitățile educaționale au continuat atât în școli, cât și în mediul online. La aceste sesiuni au participat **40.455 de copii** din **1.268 de instituții de învățământ**, **3.387 de părinți**, **3.222 de profesori** și **22 de specialiști**.

1.371 de cadre didactice au absolvit cursurile de formare privind folosirea creativă, utilă și sigură a internetului de către copii, peste 4.860 de copii, cadre didactice și părinți fiind direct implicați în activități educaționale.

Fiecare conferință din seria „Părinte responsabil în era digitală” a reunit experți din domeniu

și următoarele persoane publice: Dana Rogoz, Prințesa Urbană, Cristian Manafu, Iulia Ionescu, Florin Grozea și Cristian China-Birta.

Campaniile de informare pentru părinți și copii „Unskippable Stories” („Povești peste care nu putem trece”), privind raportarea conținuturilor ilegale sau dăunătoare pe internet, au fost realizate cu scopul de a aduce în atenția publicului modalitățile prin care toți utilizatorii pot contribui la crearea unui mediu online sigur pentru copii.

Drept urmare, în 2021, numărul de sesizări primite la **linia de raportare esc_ABUZ** a crescut de **5 ori față de cel din 2020, ajungând la 7.500**, din care **4.511** au fost imagini sau materiale înfățișând abuz sexual asupra copiilor.

Materialele identificate au fost trimise de către specialiștii Salvați Copiii către IGPR, unde acestea sunt investigate, urmărind eliminarea conținutului de pe internet, identificarea și asistența oferită victimei, precum și anchetarea agresorilor. Din 2008 până în prezent, mai mult de 17.731 sesizări au fost făcute prin punctul civil de raportare esc_ABUZ al organizației Salvați Copiii.



Parteneri/Sponsori: NEPI RockCastle, Endava România, OMV Petrom, Orange, Uipath Foundation, Salvați Copiii Italia, Comisia Europeană, Insafe, Inhope, Inspectoratul General al Poliției Române.



FAISAL*, 12 ani, din Afganistan, a ajuns în România în unul din centrele de refugiați în care Salvati Copii lucrează. Suportul material și emoțional primit imediat la sosire a fost esențial pentru depășirea momentelor dificile.

La voi m-am simțit ascultat și în siguranță. Tot ce vreau este să fiu fericit, să merg la școală și să devin actor.

PROTECȚIA COPIILOR REFUGIAȚI, RELOCAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

În perioada ianuarie-decembrie 2021, s-a înregistrat cel mai mare număr de cereri de azil din istoria României: 9.773 de persoane, dintre care 2.614 copii.

9.200 de copii refugiați și solicitanți de azil și familiile lor au beneficiat de servicii educaționale și sociale din 1995 până în prezent.

În contextul creșterii numărului minorilor neînsoțiți, intervenția Salvați Copiii s-a concentrat pe asigurarea nevoilor de bază la momentul sosirii pe teritoriul României. 1.190 de copii și 571 de adulți au primit ajutor în Centrele Regionale de Proceduri și Cazare pentru Solicitanții de Azil ale Inspectoratului General pentru Imigrări din București, Galați, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara.

Servicii educaționale

1.020 copii au beneficiat de activități educative și recreative în vederea asigurării accesului echitabil la educație. Au fost distribuite materiale educaționale, inclusiv tablete.

Servicii sociale și asigurarea nevoilor de bază

Pandemia Covid-19 a agravat situația copiilor migranți și a familiilor acestora și a accentuat vulnerabilitățile existente. Pentru a veni în întâmpinarea nevoilor acestora, am desfășurat activități de asistență socială, cu accent pe acordarea de suport material de urgență, consiliere socială și informare. 1.020 de copii (dintre care 230 de minori neînsoțiți) și 352 de adulți au beneficiat de informare, iar 1.190 de copii și 571 de adulți au beneficiat de suport material pentru asigurarea nevoilor de bază la momentul sosirii în centre. Am oferit asistență în vederea accesării serviciilor sociale pentru 1.020 copii și 352 de adulți (consiliere, acompaniere, depunere dosare sociale, alocații, acte stare civilă, dosare de handicap etc.). Am colaborat cu unitățile medicale din centrele de cazare și am organizat sesiuni de informare pentru prevenirea răspândirii COVID-19, distribuind, totodată, pachete cu produse sanitare.



Parteneri/Sponsori: Salvați Copiii Italia.

De asemenea, activitatea a fost susținută prin programul Active Citizens Fund Romania, finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

PARTICIPAREA COPIILOR

Programele și proiectele de tradiție în Salvați Copiii urmăresc să consolideze capacitatea copiilor de a participa, de a fi o voce și o influență pentru procesele decizionale care au loc la nivel familial, în școala în care învață, în comunitate și în țară. Le oferim oportunitatea să își exprime opiniile, îi implicăm în procesul de luare a deciziilor în aspectele care îi privesc, și mai ales, le suntem alături în exercitarea și apărarea drepturilor lor.

30.350 de copii din 140 de școli au participat la sesiunile de informare pe tema drepturilor și responsabilităților lor.

Forumul Național al Copiilor

În iunie 2021, a fost organizată cea de-a XXI-a ediție a Forumului Național al Copiilor, la care au participat 100 de copii din București și 12 județe ale țării. Forumul s-a desfășurat online și timp de 2 zile, participanții împreună cu experții Salvați Copiii și voluntarii facilitatori au dezbătut subiectul violenței în mediul școlar luând în considerare următoarele abordări: capacitatea copiilor de a se implica în mod real în viața școlii, funcționalitatea Grupurilor de Acțiune Anti-Bullying, importanța climatului școlar în garantarea unei educații de calitate, modalitățile de a transforma orice școală într-o școală incluzivă. Recomandările rezultate în urma dezbaterilor au fost discutate cu reprezentanții Ministerului Educației.



Campania Globală pentru Educație

În perioada 7–13 iunie 2021, **100.140 de elevi, 6141 de profesori, 4037 de părinți și 940 de invitați** au participat la activitățile desfășurate în 534 de unități de învățământ în cadrul Campaniei Globale pentru Educație. Pe de o parte, ne-am propus să facem auzite opiniile copiilor cu privire la prioritizarea educației, în condițiile în care copiii și dreptul lor la educație au avut mult de suferit ca urmare a crizei generate de pandemia de COVID 19. Pe de altă parte, în condițiile apropiatei evaluări a României de către Comitetul ONU pentru Drepturile Copilului, am dorit să oferim copiilor ocazia de a contribui direct la acest proces, de a-și exprima opinia și a propune cele mai relevante întrebări la care statul român ar trebui să răspundă cu privire la asigurarea drepturilor copilului.

Și noi avem drepturi

Programul *Și noi avem drepturi!* a asigurat informarea în spiritul educației nonformale cu privire la drepturile și responsabilitățile copiilor unui număr record de peste **30.350 de copii**, prin intermediul celor peste 890 de voluntari. Activitățile s-au desfășurat în mod interactiv, atât față în față, cât și online/hibrid, stimulând participarea, libera exprimare și inițiativa copiilor în cele peste **140 de unități școlare partener**.

În perioada 14 mai – 13 iunie 2021 s-a desfășurat **Concursul Național Drepturile Copilului „ÎnțeLEGE drepturile”**, care a avut ca temă aflarea gradului de înțelegere a legii de către copii, stimularea implicării acestora în crearea unor materiale adaptate vârstei și nivelului de cunoaștere, implicând peste **1300 de elevi și profesori îndrumători** din toată țara.



Educație pentru sănătate

Peste **20.800 de copii** cu vârste cuprinse între 3 și 17 ani, din **263 de școli și grădinițe**, au beneficiat de sesiuni informative pe teme precum: nutriție, sănătate emoțională, educație privind sănătatea reproducerii și prevenirea comportamentelor de consum de substanțe periculoase prin intermediul a 360 de voluntari, 643 de cadre didactice și cadre medicale și 56 de reprezentanți ai partenerilor locali, care au fost formați în prealabil. În perioada 2017-2021, programul Educație pentru Sănătate a fost implementat în **687 de unități de învățământ** din București și 15 județe, fiind informați **102.950 de elevi**.

Ca răspuns la preocuparea majoră a copiilor pentru problemele de mediu, în 2021, modulul de educație ecologică și de mediu a fost dezvoltat și va fi inclus în seria de sesiuni informative derulate în școli.

Parteneri/Sponsori: Kaufland România.



„Copilăria este etapa în care cei mici descoperă care este menirea lor, cine sunt oamenii care au un impact pozitiv în viața lor și cel mai important, cine sunt ei cu adevărat. Îmi doresc ca toți copiii să aibă șanse egale, iar cel mai bun mod prin care știu că voi face o schimbare este să mă implic activ. Zâmbetele lor când îmi spun că au înțeles, bucuria când reușesc și dorința care se naște din cunoaștere, toate acestea mă fac fericită și realizez că datorită lor, copiilor, dar și nouă, voluntarilor, lumea va fi curând locul în care ne dorim să trăim.” **Theodora**, voluntar activ Salvați Copiii România

VOLUNTARI

**2.700 de voluntari au desfășurat activități în beneficiul copiilor
67.500 de ore de voluntariat oferite în 2021**



Salvați Copiii construiește alături de voluntarii săi o comunitate în care voluntariatul devine o resursă valoroasă atât pentru dezvoltarea personală a tinerilor, cât și pentru respectarea drepturilor tuturor copiilor.

Activități recreativ-educaționale cu copiii vulnerabili

Reducerea abandonului școlar este o componentă semnificativă a implicării voluntarilor Salvați Copiii, aceștia fiind zi de zi prezenți în centrele educaționale sau în mediul online, sprijinind copiii la efectuarea temelor și la recuperarea cunoștințelor și abilităților pierdute odată cu școala online.

Evenimente și campanii

În ciuda dificultăților generate de anul 2 de pandemie, voluntarii au răspuns „Prezent!” atât la campaniile de strângere de fonduri pentru dotarea maternităților cu echipamente medicale performante, cât și la dezbaterile pe tema sănătății emoționale și a unui stil de viață sănătos. Și-au făcut auzită vocea la Forumul Național al Copiilor și la conferințele privind navigarea în siguranță pe internet și au contribuit la definirea Strategiei Naționale pentru protecția și promovarea drepturilor copilului 2022-2027. Au susținut cauza copiilor născuți prematur la semi-maratoanele București și în campania 3,5 % și au fost iniMOȘI pentru copiii din mediile defavorizate de sărbători.

Sesiuni interactive de informare în școli

Școala în sistem online, fizic sau hibrid nu a constituit o provocare pentru voluntarii noștri, aceștia fiind facilitatori pentru susținerea lecțiilor despre drepturile copilului, despre discriminare, violență, dar și despre educație emoțională și despre cum se poate combate fenomenul de bullying. Aceștia i-au învățat pe copii cum să trăiască sănătos sau să folosească creativ și util internetul, prin intermediul metodelor de învățare peer to peer, în sensul dezvoltării de comportamente sănătoase.



ADVOCACY

Informare pentru profesori și părinți privind importanța vaccinării împotriva COVID-19

Salvați Copiii s-a alăturat campaniei Ministerului Educației de informare a cadrelor didactice și părinților cu privire la importanța vaccinării antiCOVID-19. În colaborare cu Societatea Română pentru Strategii de Vaccinare și Promovare a Sănătății și beneficiind de consultanța științifică a Dr. Gindrovel Dumitra și Prof. Univ. Dr. Alexandru Rafila, am elaborat *Broșura de informare pentru cadre didactice și părinți privind importanța vaccinării (editată în 6.000 de exemplare) și 2 afișe explicative privind mecanismele de producere a imunizării cu ARN mesager (Pfizer și Moderna) și cu vectori virali replicabili (AstraZeneca și Johnson & Johnson)*. Aceste materiale au stat la baza campaniei naționale „Vaccinare și testare pentru învățare!” derulată de Ministerul Educației, fiind distribuite online și în format fizic către inspectorii școlari, cadre didactice, părinți, elevi, sindicate și asociații medicale. Broșura este accesibilă în prezent atât pe site-ul Ministerului Educației, cât și pe www.salvaticopiii.ro.



Raport privind legislația în vigoare în domeniul abuzului sexual asupra copiilor

Urmare a hotărârii Curții Europene a Drepturilor Omului de condamnare a statului român într-un caz în care instanța judecătorească a respins acuzația de viol asupra unei fetițe de 11 ani comis de către un adult, reținând abuziv că actul sexual a avut loc cu consimțământul copilului (cazul M.G.C. v. ROMANIA), Consiliul Europei a decis plasarea României sub monitorizare la capitolul „*protecția contra relelor tratamente*”, constatând „*incapacitatea României de a dezvolta o practică judiciară stabilă și coerentă cu privire la noțiunea de consimțământ, pentru a diferenția cu claritate cazurile de viol de cazurile de act sexual consimțit cu un minor.*” Această situație gravă a determinat Salvați Copiii să elaboreze un raport comprehensiv cu privire la nivelul acut al subraportării abuzului sexual asupra copiilor, solicitând Președinției, Guvernului și celor două camere ale Parlamentului României modificarea Codului penal la o serie de infracțiuni privind abuzul sexual asupra copiilor: proxenetismul, folosirea serviciilor unei persoane exploatate, folosirea prostituției infantile, violul, agresiunea sexuală, actul sexual cu un minor, coruperea sexuală a minorilor și racolarea minorilor în scopuri sexuale. Efect al inițiativei organizației noastre, Ministerul de Justiție și Parlamentul României au demarat un proces de consultare publică cu privire la proiectul de lege (Senatul României - L494/2021) al cărui conținut reflectă raportul Salvați Copiii și o parte din propunerile noastre legislative.

Abuzul asupra copilului trebuie pedepsit, nu recompensat! *Propunere legislativă pentru interzicerea exercitării dreptului de a fi ales în funcții publice a persoanelor condamnate definitiv pentru infracțiuni grave comise asupra copiilor*

Salvați Copiii a elaborat proiectul de lege de completare a Legii 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale și a Legii 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților pentru a împiedica, pe viitor, situațiile în care interesele primordiale ale copiilor unei comunități ajung în mâinile unor abuzatori condamnați pentru fapte grave, cum sunt infracțiunile împotriva vieții copiilor, viol, pornografia infantilă, traficul de copii, rele tratamente ori altele, în care victime sunt copii. În prezent, propunerea legislativă se află în dezbateri în Camera Deputaților (PL-x nr. 535/2021).

Blocarea inițiativei guvernamentale de anulare a dreptului elevilor din învățământul preuniversitar la transport gratuit

În februarie 2021, Guvernul României a intenționat adoptarea unor reglementări de reducere a cheltuielilor bugetare destinate copiilor care conduceau la pierderea dreptului elevilor la transport județean și la decontarea integrală a navetei, beneficii obținute prin efortul susținut al societății civile, inclusiv al structurilor reprezentative ale elevilor. Salvați Copiii a transmis Ministerului Educației solicitarea, însoțită de argumente, de a nu modifica art. 84 al Legii educației naționale nr. 1/2011 prin care sunt asigurate resursele necesare pentru acoperirea cheltuielilor de transport ale celor 400.000 de elevi nevoiți să facă naveta zilnic pentru a ajunge la școală ori liceu. Ca urmare a demersului Salvați Copiii, elevilor le este în continuare decontată naveta.

CERCETĂRI

În contextul schimbărilor rapide și profunde generate de pandemia de COVID-19 asupra respectării drepturilor copiilor din România, am acordat o atenție deosebită monitorizării situației copiilor, prin studii și consultări la care au participat peste **41.000 de copii, părinți și profesori**.

Sondajul „Mandat pentru Educație”, completat de 8.200 de elevi, a transmis un puternic mesaj despre prioritățile pe care autoritățile ar trebui să le aibă în vedere pentru asigurarea drepturilor copilului, mai ales a dreptului la educație, în contextul pandemiei.

Au fost organizate **două consultări on-line cu privire la implementarea programului național pilot de educație remedială**, dedicate explorării așteptărilor avute de profesori și experiențelor lor în implementarea programului de educație remedială. Mai mult de jumătate dintre profesori (53%) au apreciat că numărul de ore prevăzut de proiectul pilot, 20 ore/lună, nu acoperă sau acoperă doar parțial nevoile elevilor.

Pentru monitorizarea percepției elevilor cu privire la condițiile în care are loc procesul educațional în context pandemic, au fost organizate două consultări online, la care au răspuns 26.000 de elevi din învățământul gimnazial și liceal și care au urmărit **percepția elevilor asupra siguranței sanitare din școli** și opiniile și experiențele lor legate de **utilizarea testelor rapide antigen pe bază de salivă**. Doar 36% dintre elevi au declarat că au fost informați despre importanța vaccinării, iar 56,7% consideră că testarea pe bază de salivă contribuie la creșterea siguranței sanitare în școli.

Analiza privind condițiile de viață, locuire și stare de sănătate ale copiilor, gravidelor și mamelor adolescente din comunități vulnerabile a avut ca scop evidențierea vulnerabilităților cu care se confruntă aceste categorii de grupuri prioritare de intervenție pentru Salvați Copiii. Ancheta sociologică a arătat că 2 din 5 gravide adolescente din zonele rurale defavorizate din țara noastră nu au efectuat analizele recomandate în sarcină din cauza lipsei accesului la servicii medicale și a resurselor financiare.

În octombrie a fost lansat **Raportul cu privire la sărăcia copiilor din Europa**, realizat sub coordonarea Save the Children Europe, care a urmărit o radiografie comparativă a modului în care pandemia de Covid-19 și măsurile luate de state au afectat copiii din 14 state europene, inclusiv România, recomandările vizând viitoarea implementare a Garanției pentru Copil. Una dintre concluziile raportului se referă la faptul că, pentru prima dată în ultimii cinci ani, riscul de sărăcie și excluziune socială a crescut în rândul copiilor români (36,3%).

În decembrie 2021, a fost lansat un nou **Studiu privind violența împotriva copiilor din România**, reprezentativ la nivel național, fiind singurul instrument care măsoară longitudinal acest fenomen la nivel național, cercetarea aflându-se la a treia ediție. Deși în scădere, fenomenul violenței este încă actual în viața copiilor: un copil din doi (46%) este lovit în familie, 5% dintre ei sunt supuși abuzurilor fizice în școli, iar incidența abuzului sexual în afara familiei este în creștere.

În realizarea și lansarea analizelor, s-au implicat echipele filialelor și voluntarii Salvați Copiii, precum și reprezentanți ai Consiliului Național al Elevilor, Ministerului Educației, Senatului României, ANDPDCA, inspectoratelor școlare și autorităților locale.

DONAȚII PENTRU COPII

Direct debit – Salvați Copiii a avut cea mai activă echipă de **Direct Debit** în 2021, având în acest an **32.534 de donatori activi**. Donațiile prin Direct Debit reprezintă o formă de donație repetitivă și constantă, prin care donatorul se angajează să plătească lunar o sumă fixă, prin debitarea automată a contului bancar. Datorită donatorilor care au răspuns pozitiv fundraiserilor Salvați Copiii din București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași, sume importante au contribuit la dotarea maternităților cu echipamente medicale performante.

3,5% din impozitul pe venit –

Salvați Copiii derulează în fiecare an campania de strângere de fonduri adresată persoanelor fizice, de redirectionare a 3,5% din impozitul pe venit. Toate persoanele fizice care au realizat în anul anterior venituri din salarii, pensii, activități independente, drepturi de proprietate intelectuală sau cedarea folosinței bunurilor pot contribui prin această campanie, completând formularul 230 aflat la www.salvaticopiii.ro/redirectioneaza.



Online – Susținerea periodică, prin intermediul donațiilor online, a proiectelor Salvați Copiii este foarte importantă, aceste donații contribuind la sustenabilitatea proiectelor organizației. Fie că este vorba de educație, sănătate sau protecție, Salvați Copiii desfășoară în permanență acțiuni cu impact asupra comunității, acordând o atenție sporită copiilor din medii defavorizate.

SMS – SMS 8844 cu textul SALVEZ – O metodă simplă de a susține lunar programul Salvați Copiii pentru dotarea maternităților cu echipamente medicale este prin intermediul mecanismului de donație prin SMS. Este cea mai simplă metodă prin care se poate susține o cauză caritabilă, trimițând un SMS în valoare de 2 Euro/lună la 8844 cu textul SALVEZ.

20% din impozitul pe profit – mecanismul pe care companiile și microîntreprinderile îl au la îndemână în fiecare an de a susține cauza copiilor născuți prematur, în baza unui contract de sponsorizare, conform prevederilor legale.

Echipa Salvați Copiii de 900 de alergători, 74 de galantomi participanți la Bucharest Half Marathon a reușit să strângă fondurile necesare pentru dotarea cu echipamente performante a Spitalului Universitar de Urgență București – SUUB și a Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu”.

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN

Cea de-a 21-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun a beneficiat de un parteneriat de prestigiu: **Muzeul Național de Artă al României**, unde brazii unicității au fost expuși și licitați în seara de Gală din 9 decembrie, într-o cursă a generozității care a doborât recordurile. Astfel, au fost strânse fonduri în valoare de 764.000 de euro, dovadă că solidaritatea socială este una dintre soluțiile cele mai eficiente, în fața crizei.

Artiștii care au creat brazii unici pentru această ediție sunt: Smaranda Almășan • Ana Bănică • Nicu Bocancea & Florăria Iris • Adina Buzatu & Maestrul Gheorghe Zamfir • Daniel Codrescu & Atelierul de mozaic • Irina Dragomir • Anca Fetcu Lupu & Beelive Design • Gheorghe Fikl • Omid Ghannadi & Inside Academy • Simona & Gabriel Gherasim – Gallantique Boutique • Teodor Graur • Laura Hîncu • Hamid Nicola Katrib • Doina Levintza • Carmen Marin • Ana Mohonea & Maria Mohonea - Architectural Christmas • Dhaniel Nora, cu sprijinul Sephora • Adela Pârveu, cu sprijinul PPG România, • Obie Platon • Felicia Simion, cu sprijinul Mara Mura • Smiley & HaHaHa Production • Ada Tache & Karim Rashid, cu sprijinul DENT ESTET • Iulia Totoianu, cu sprijinul Libris.ro • elevii Școlii Gimnaziale Step by Step & Dhaniel Nora • UNTOLD.

Acestora li s-a alăturat bradul Salvați Copiii, realizat de Ștefania Mircea și o parte dintre copiii din programele Salvați Copiii.

110.000 de euro a fost cea mai mare sumă oferită, de **Kaufland România**, pentru bradul „Implicare”, construit în jurul unei povești de viață care i-a impresionat pe Omid Ghannadi și pe cei de la Inside Academy.





Gazdele serii au fost **Andreea Raicu** și **Mihai Morar**, care au reușit să mobilizeze donații record și să transforme seara într-un spectacol al binelui. Seara de Gală a beneficiat de prezența susținătorilor de cursă lungă ai Organizației Salvați Copiii România, printre care **prof. univ. dr. Alexandru Rafila**, ministrul Sănătății, doctorul **Mihai Craiu** și domnul **Călin Stegorean**, director general al MNAR, care au vorbit despre modelul de practici sociale și responsabilitate al Salvați Copiii.

PARTENERII Galei 2021:

Sponsori Diamond: BCR, Catena, Deutek

Sponsori Platinum: ClassIN, Kaufland România, One United Properties, Profi, RBC, Carrefour, Tonica Group, KULTHO

Sponsori Gold: Agroest, Banca Transilvania, Beautik Haute Parfumerie, Clifford Chance Badea, Loops Production, SKY XS Aircargo, Wienerberger, Garanti BBVA, Pfizer

Sponsori Silver: BASF, CIT ONE, Concelex, Dexion, Dinamic 92 Distribution, Dräger, Dutchmed, Maresi Foodbroker, MAVIPROD, PEPCO România, Oscar Downstream

Cumpărătorii brazilor: LIDL România, Kaufland România, PEPCO România, BCR, Catena, Fildas, Smart Soft Power, Romanian Business Consult, Beautik Haute Parfumerie, Mainstage Agency, Andreea Raicu, Mihai Morar

Mulțumiri speciale: Avincis, BDG, Beautik Haute Parfumerie, Centrul Shakti, DAVINO, Degusteria Francesca, Depozitarul Central, Elena Perseil, eventures, Fudge Professional, FURLA, GETT'S, Hadar Chalet, Hotel Epoque, Hotel IAKI, Malvensky, Obsentum, Purple Flowers, Andreea Raicu, SEPHORA, SKEYNDOR, TOP LINE.

SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2021

SPONSORI DIAMOND



OSKAR®

SPONSORI PLATINUM

CLASSINI
home of interior design



one
UNITED PROPERTIES



KULTHO
Forever diamonds



SPONSORI GOLD



BEAUTIK
HAUTE PARFUMERIE

BANCA BT TRANSILVANIA®



loops



Wienerberger

Garanti BBVA



SPONSORI SILVER



Dexion®
Gonvarri Material Handling



DUTCHMED®
For quality in medical care

maresi

MAVI



PREMII, IMPACT, COLABORĂRI

Impact online

În 2021, site-ul www.salvaticopiii.ro a avut 930.913 de accesări și 956.687 de vizitatori unici.

Pagina de Facebook Salvați Copiii (facebook.com/SalvatiCopiiiRomania) și-a păstrat prima poziție în clasamentul paginilor de Facebook, la categoria Nonprofit, cu **un reach de 5.547.710 de persoane** și un **engagement de 835.992 de persoane**.

Contul de Instagram (Instagram.com/SalvatiCopiiiRomania), având **16.532 de urmăritori**, este pe locul I în topul conturilor din sectorul ONG pentru copii.

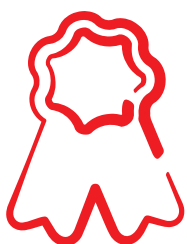
În 2021, Salvați Copiii România a avut aproape 9.500 de apariții media, o creștere de 10% față de 2020, cu 8.473 de referiri online, 591 în TV, 244 la radio și 161 în media print.

Parteneri Secretariatul General

Ministerul Educației, Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Administrația Prezidențială, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Avocatul Poporului, Bondoc & Asociații, Societatea Română de Pediatrie, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, inspectorate școlare județene, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, Inspectoratul General al Poliției Române, inspectorate județene de poliție, Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului „Alessandrescu-Rusescu” București, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie pentru copii și adolescenți, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, centre județene de resurse și asistență educațională, case ale corpului didactic, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane, Inspectoratul General pentru Imigrări, Asociația JRS România, Caravana cu medici, Terre des Hommes, DIGI România, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, SOS Satele Copiilor, Sexul vs. Barza, Asociația Școala de Valori, Asociația Moara de Hârtie, Asociația pentru Formare - Casa Experimentelor, Asociația ELSA - asociație din cadrul Facultății de Drept, Universitatea București, Asociația Studenților la Psihologie și Științele Educației, Asociația Studenților la Sociologie și Asistență Socială.



Premii



Campania **Fondul de urgență pentru spitale și comunitățile rurale în contextul pandemiei COVID-19** a obținut **Premiul I** la categoria Sănătate, iar demersul de advocacy **Metodologia anti-bullying Salvați Copiii devine lege** a obținut **Premiul II** la Gala Societății Civile, categoria Apărarea drepturilor individuale/colective

Campania **Ambulance for life** a obținut **Silver Award for Excellence** în cadrul **Galei PR Awards**.

În 2021, Președintele Executiv al Organizației Salvați Copiii a fost inclus, pentru al 7-lea an consecutiv, în Topul celor mai influente 50 de femei din România, realizat de **Forbes România**.

RAPORT FINANCIAR 2021

ACTIVITATEA SALVAȚII COPIII SE DESFĂȘOARĂ LA SECRETARIATUL GENERAL ȘI ÎN FILIALE

TOTAL VENITURI
7.570.813 Euro

SECRETARIAT GENERAL
6.510.813 EURO
(86%)

FILIALE
1.060.000 EURO
(14%)

CHELTUIELI PROGRAME

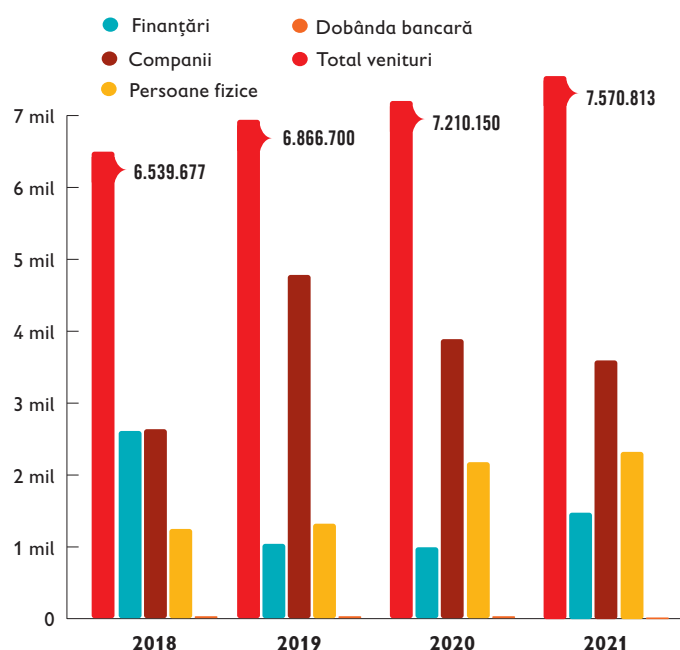
TOTAL	8.517.232 EUR
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE	3.986.033 EUR
Acces la educație pentru copiii din medii defavorizate	3.570.413
Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil	300.620
Educație preșcolară pentru copiii din comunități vulnerabile	115.000
SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE	2.704.791 EUR
ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR	1.618.102 EUR
Protecția copiilor singuri acasă	1.078.085
Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatării economice	267.213
Protecția copiilor pe internet - Programul Ora de Net	228.451
Protecția copiilor față de HIV/SIDA	44.353
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR	208.306 EUR

SOLD ÎNȚIAL - EUR	8.216.315	
TOTAL VENITURI - EUR	7.570.813	%
contribuții, donații, sponsorizări	5.995.295	79%
fonduri europene	1.412.142	19%
instituții ale statului	99.352	1%
dobânzi bancare	64.024	1%

CHELTUIELI - EUR	9.204.977	%
programe	8.517.232	93%
strângere de fonduri și comunicare	262.658	3%
contribuții la programe internaționale	133.487	1%
administrativ și organizare	291.600	3%

SOLD FINAL - EUR **6.582.151**

VENITURI 2018-2021 (EURO)



Situațiile financiare ale Organizației Salvați Copiii la data de 31.12.2021 sunt verificate de către Comisia de cenzori numită de Adunarea Generală a organizației și sunt auditate extern de către KPMG.

PARTENERIATE PENTRU COPII

Mulțumim tuturor partenerilor noștri, care susțin cauzele Salvați Copiii și înțeleg importanța mobilizării și a eforturilor comune, astfel încât copiii din România să poată avea un viitor mai bun. Avem încredere și ne bazăm în continuare pe suportul dumneavoastră! Mai sunt multe de făcut pentru copii.



MSD — Susține cea mai amplă intervenție în sănătate publică dedicată creșterii accesului la servicii integrate (medicale, sociale, educaționale) pentru adolescente însărcinate, mame adolescente și copii sub 5 ani, din zone rurale defavorizate din România și Republica Moldova.



PEPCO România — Este partener de bază al programelor destinate protecției copiilor cu părinți plecați la muncă în alte state și prevenirii abandonului școlar al copiilor defavorizați din anul 2019. Peste 860 de copii au fost sprijiniți în 2021, atât educațional, cât și psihologic și social.



KAUFLAND ROMÂNIA — Cu susținerea Kaufland România, au fost sprijiniți aproximativ 3.200 de copii vulnerabili socio-economic și ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate. De asemenea, în perioada 2017 – 2021, 102.950 de copii au beneficiat de sesiuni informative pe teme legate de educație pentru sănătate, iar peste 3.600 de preșcolari și-au îmbunătățit abilitățile socio-emoționale într-un proiect pilot de prevenire a bullying-ului în grădinițe.



MOL ROMÂNIA — Partener important în susținerea sănătății copiilor din România, alături de care vom sprijini 6 spitale cu echipamente medicale performante, astfel încât medicii să aibă la dispoziție aparatura necesară pentru un tratament adecvat al copiilor.



KIMBERLY-CLARK — Susține, alături de Ogilvy România, campania de informare și suport pentru 78.000 de mame din 100 de maternități din toată țara cu privire la îngrijirea nou-născuților. Totodată, 20.000 de mame din 10 maternități au beneficiat de informare cu privire la sănătatea nou-născutului prin intermediul unor sisteme de comunicare video montate în saloane.



LIDL — Este partener pentru educație din anul 2012. Peste 3.500 de copii din comunități defavorizate din București și județele Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Hunedoara, Iași, Ilfov, Mureș și Timiș au beneficiat de servicii directe de integrare școlară și prevenire a abandonului școlar, consiliere socială, psihologică și juridică și sprijin material. De asemenea, în 2021 a susținut campania Salvați Copiii de dotare a Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii Grigore Alexandrescu cu 2 ambulanțe pediatrice.



BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ (BCR) — Este unul dintre cei mai vechi și constanți parteneri, susținând deopotrivă educația copiilor, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, prevenirea violenței împotriva copiilor, asigurarea dreptului la viață pentru copiii născuți prematur și alte inițiative ale organizației. A sprijinit campania Salvați Copiii pentru dotarea Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii Grigore Alexandrescu cu 2 ambulanțe și a secției de neonatologie a Spitalului Județean de Urgență Târgoviște cu aparatură performantă.



CATENA – Unul dintre cei mai importanți și constanți susținători ai programelor educaționale, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și nu numai, sprijină anual peste 1.000 de copii și familiile lor prin servicii integrate de educație, sprijin social și psihologic, suport material.



TERONA – Unul din partenerii care au înțeles importanța implicării în momente de criză, Terona susține proiectele pe care le desfășurăm în cadrul centrelor noastre educaționale.



FOX – Se implică în reducerea ratei mortalității infantile, alături de Salvați Copiii, din 2018, susținând financiar dotarea cu aparate medicale performante. Împreună, în anul 2021, am ajuns la unități medicale din județele Tulcea, Hunedoara și Gorj.



ALLIANCE HEALTHCARE ROMÂNIA – Contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a mamei și a copilului în 16 comunități rurale defavorizate, prin servicii socio-medicale integrate la nivel local, pentru mame, gravide și copiii până în 5 ani.



NEPI RockCastle – Susține programul de protecție a copiilor în mediul online, prin evenimente, online și offline, dedicate copiilor și părinților, în care prezentăm recomandări privind conduita copiilor în mediul online.



LIBRIS – Sprijină programul de reducere a mortalității infantile din 2014. De atunci, Salvați Copiii a beneficiat de donații de la peste 450.000 de clienți Libris.ro, care au contribuit la achiziționarea de echipamente și aparatură medicală performantă.



UNICREDIT BANK – Sprijină asigurarea dreptului la viață și tratament adecvat pentru copii. În 2021, a susținut realizarea lucrărilor de reabilitare ale sistemului permanent de energie la Spitalul „Grigore Alexandrescu” din București, pentru ca intervențiile din sălile de operații și secțiile de Terapie Intensivă să nu depindă exclusiv de starea sistemului național de energie.



FUNDAȚIA VODAFONE ROMÂNIA – Contribuie la reducerea mortalității infantile în România prin susținerea financiară a achiziționării de aparate medicale performante necesare asigurării condițiilor speciale pentru supraviețuirea copiilor născuți prematur în Județul Botoșani.



PENNY MARKET ROMÂNIA – Cu ajutorul Penny Market România, Secția Clinică Neonatologie II din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Cluj-Napoca a fost dotată cu aparatură medicală vitală celor nou-născuți și au fost susținuți copiii din două centre educaționale din Timișoara cu masă caldă zilnică.



OMV Petrom – Partener cu tradiție în susținerea protecției copiilor în mediul online, în 2021 a sprijinit educația a 320 de copii vulnerabili. Aceștia au primit tablete cu acces la internet, iar familiile lor au beneficiat de servicii sociale. Totodată, 100 de profesori au fost instruiți pentru îmbunătățirea cursurilor în sistem online.



BANCA TRANSILVANIA – Continuă implicarea în susținerea accesului la educație al copiilor defavorizați. De asemenea, în 2021 a contribuit la reducerea mortalității infantile în România prin susținerea financiară a achiziționării de aparate medicale performante necesare asigurării condițiilor speciale pentru îngrijirea corespunzătoare a copiilor nou-născuți.



ROMANIAN BUSINESS CONSULT (RBC) – Susține, de peste 11 ani, educația copiilor vulnerabili, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și asigurarea sustenabilității celor trei programe educaționale ale organizației: A Doua Șansă, Școală după Școală și Grădinițe Estivale.



CORA SUN PLAZA – Este una dintre companiile care au promovat, prin propriul exemplu, principiul responsabilității sociale, contribuind la achiziționarea de echipamente performante pentru susținerea sănătății copiilor.



DENT ESTET – Colaborarea cu DENT ESTET s-a concretizat în servicii de profilaxie stomatologică prin distribuirea de produse de igienă, respectiv consultații gratuite la clinicile DENT ESTET din București și Timișoara. Peste 1.600 de copii din grupuri vulnerabile au beneficiat, astfel, de sprijin.



KPMG – A asigurat auditul organizației pro-bono pentru mai bine de 9 ani, în continuare, dându-ne, posibilitatea, prin discountul oferit, de a investi fondurile organizației în programe pentru copii.



WATER SYSTEMS INTERNATIONAL – Unul din partenerii care au dat dovadă de solidaritate socială în perioada dificilă determinată de pandemia de Covid-19. Cu ajutorul Water System International am continuat susținerea proiectelor pe care le desfășurăm în cadrul centrelor noastre educaționale.



ENDAVA ROMÂNIA – În 2021 a sprijinit programul de reducere a abandonului școlar prin servicii educaționale și sociale pentru 90 de copii din grupuri vulnerabile și familiile acestora din București și județele Brașov și Argeș. Totodată, a susținut programul de formare privind siguranța copiilor și adolescenților în online, implicând peste 10.000 de elevi și profesori în activități de conștientizare și respectare a drepturilor în mediul digital.



MONDIAL S. A. – Începând cu anul 2021, compania s-a alăturat programului de dotare a spitalelor din Vestul țării, sprijinind în special serviciile medicale dedicate copiilor, prin implicare în renovarea și dotarea cu aparatură modernă a secției de pediatrie din cadrul Spitalului Municipal Dr. Teodor Andrei Lugoj, precum și sprijinirea primilor pași în construcția unei noi secții ATI din cadrul Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii "Louis Țurcanu" din Timișoara.



**Cu parteneri
responsabili alături,
avem încredere în viitor!**

SPONSORI - SECRETARIATUL GENERAL

Sume peste 100.000 €

BCR • Catena • Kaufland România • Kimberley Clark • Ogilvy • Lidl • Mol România • PEPCO România • Terona

Sume între 100.000 și 50.000 €

Alliance Healthcare România • FOX Mezeluri România • Fundația Vodafone România • Libris • MSD • NEPI Rockcastle • Unicredit Bank

Sume între 50.000 și 10.000 €

Archiweb Design • Artesans Del Sucre • B&B Collection • Baupartner Construct • Beautik Haute Parfumerie • Bebetei Investments Group • Carrefour România • Conectys Serv Telecom • CORA SUN PLAZA • Cramele Receaș • Dreamstime • Discovery România • Endava România • Essilor România • Europe Metal Trade • Garanti Bank • Hellimed • Muțiu Ioan • One United Properties • Optimed • Oskar • Profi Rom Food • Renault Group România • Renovatio Trading • PENNY • Romanian Business Consult • Snick Ambalaje și Consumabile • Synevo România • Terra România Utilaje de Construcții • Tonica Group • Ubisoft • Water Systems International

Sume până la 10.000 €

Asociația Gift • Abraxis BV • Acadeea Bakery • Acoprom • Activ Property Services • Adela • Adelaida Impex • Ageximco • Agricola Beesarsen • Agroautomec • Agrozootehnica • Ajutându-i pe alții • Alchimex • Alimentara • ALL 4 Ventilation • Alprof • Amitech Impex • Andi Group Cont • Andrada • Anima Land • Aplus Embedded • Arcadia Vit • Argenta • Arghiraf • Arkas Grup • Arual Starting • Asco 90 • Asociația Environ • Atac • Avangarde Habitation • B D G Import • Badas Business • Banca Transilvania • BASF • Beofon • BGP Products • Biadrin Impex • Bodrugtrans • Bona Dea Medical • Bonduelle Central Europe KFT • Bouthera Hakim • Brial Nav Construct • Cabinet medical individual Dr. Neagoe Meda • Camera Auditorilor din România • CC Tax Advisory • Certind • Chambre Consulting Solutions • Cham-

pagne Supernova • Chiesi România • Chitila 36 Prod Alim • Cika • Cipcos Mar Complex • CIT ONE • Clas Expert • Compas Group • Computing Approach • Confort VB • Consideea • Contab LCE • Convert • Copii și Părinți • Copy Trading • Cotea Bogdan • CTI Soft Development • D S F Impex • Dacia Asphalt • Dacus Byte • Daedalus New Media Research • Danson • DBH Rom Distribution • Denver Com • Depozitarul Central • Dexion Storage Solutions • Digital Class • Dinamic • Dinamic 92 Distribution • Directasig 2015 • Domarom Star • Duvenbeck Imobiliare • Ebig Management • E Service Components • Eco Fire Systems • Ecologic 3R Ambalaje • Edtel Mode • Eduard Transtech • Electromec • Elmont Construct • Euroguard • Eurosiloz • Farmacia Ardealul • Farmacia Tim-Aura • Farmavita • Finsight Advisory • Flexik Automation • Floraland • Freelancer IT • Galika Tehnologie și Utilaje Industriale • Gebruder Weiss • Gedis Beverages • Geisha Perfumes • GI Group Staffing Company • Global Medical Solutions • Global Source MRK • Granbis • Grand Gaz • Grano Agro • Grup NBM Company • Hawle H • Helinick • Hmanea Architecture • Ina International • Incon-Rep • Infinite Solutions • Infralab • Intelligent IT • Intellicloud Solutions • Ironics Partener • Iris • Itotem Digital Signage • Ivagri • Ivona • Ixxus Europe • Ixy Retail • J&R Enterprises • Kantar România • Kensington Communication • KG Rulmenti Impex • Klass Interiors Concept • Klintensiv • Komarom Trade Invest • KPMG Advisory • Kuk-România • Lampart Trade • Lavmi Perla • Lazăr Mobile Development • LCM Lazcom • Lego System • Limp Puppet • Logistik Expert A-Z • Luxoft Professional România • Mag Total Spedition • Maresi Foodbroker • Martplast • Maviproduct • Max Jonel • MCCann Profesional Communication • Medfarm Trading • Medfusion • Mediapost Hitmail • Medihelp International • Meilleure Trouvaille • Merpano • Midi Trans Spedition • Mihai Morar • Mindit Services • ML Bride Engineering • Mob Ro Ads • Mob-Vip • Montana MG Transport • Morarit Rovasit • MV Grup Construct • Naturalis • Nautilos Prodim • Niko Auto Com • Nios Distribution • Nitech • OMV Petrom • Oscar Downstream • PP Distributors România • Panagroteh Service

• Paine la Larisa • Pitaria Virag • Pitech Plus • Playwing • Poltergeist • Porsche Broker de Asigurări • Practic Prodcum • Prestacom UCMB • Primula • Privo In • Prodentis Stomatology • Proserv • RBA Auto Park • Real Grup Invest • Realworld Eastern Europe • Robert Bosch • Rogalski Damaschin Public Relations • Romkuvert Ind • Roxana • S E P Contab • Secada • Servicii Salubritate București • Sika România • Simtel • SKY XS Aircargo • Sly Nutritia • Smart Soft Power • SmartPoint Consulting • Smith&Smith • Solvit Networks • Soundwave • Safina Rom • Stichting Custodian Worldpay • Stand Agenție Difuzare Carte • Stil Aura • Stomater Serv Com • Strat Prodimex • Super Ball • Swiso Impex • Taf Com • Tavcargo • Tehnic Bionic • Temad CO • Terapia • Tesa Tape • The Charities Aid Foundation • TND MS Vision • Tomexoro • Topgenti • Total Horeca • Trans Nova impex • Trans Polosam • Transmont Talida • Traust Construcții și Instalații • Unicas • Unilux International • Valdahis Conseil • Valro Trade • Vasco Forest • Vema Calcul Electronic • Vitalmotor • Vivas Costi Junior • VLG Ro • Wienerberger • Wee Media Network • Wirtgen România • Wisebot • WSP România Engineering • Yalco România • YO Design Office • Zahheen Telecom

Sponsori în produse și servicii

Asociația Adi Hădean • Asociația Ateliere Fără Frontiere • Beautik Haute Parfumerie • DENT ESTET • De Silva Exclusiv • Giftsolution Servicii • Hornbach • Ixy Retail • Incomar Prod Com • Orbico • Meli Melo Fashion • RCS&RDS • Vic City North

Finanțatori

Fondul Român de Dezvoltare Socială - Granturi SEE și Norvegiene 2014-2021 • Fundația PACT - Granturi SEE și Norvegiene 2014-2021 • Ministerul Educației Naționale prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU) • Comisia Europeană - Siguranță pe Internet • Ministerul Muncii și Protecției Sociale • Subvenții Legea 34/1998 • MSD • Google Benevity • Inhope Asociație • Eun Partnership Bicnet • Salvați Copiii Italia ONLUS

IMPLICAREA FILIALELOR



Argeș

Cu sprijinul partenerilor și al sponsorilor, copiii au beneficiat, pe lângă sprijinul educațional acordat zilnic, de activități de educație non-formală, prin intermediul cărora și-au lărgit aria de cunoștințe și interese și și-au dezvoltat abilitățile de comunicare și relaționare, creativitatea, mobilitatea și dexteritatea.

Carăș-Severin

Au fost derulate proiecte vizând educația pentru sănătate, suport educațional, psihologic și social pentru copiii aflați în situații de risc, precum și sesiuni de informare privind cunoașterea și respectarea drepturilor copilului. Totodată, au fost acordate servicii socio-medicale integrate pentru mame, gravide și copii până în 5 ani.



Constanța

3.200 de elevi din 23 de unități școlare din 12 comunități au beneficiat de sesiuni de informare pe tema drepturilor copiilor. 99 de mame și gravide din comunitățile Negru Vodă și Albești au beneficiat de sesiuni de informare, sprijin în rezolvarea problemelor medicale și sociale și suport material.

Dolj

963 de copii din 10 unități de învățământ au fost informați pe tema educației pentru sănătate, iar 5.000 de elevi din 18 școli și-au îmbunătățit cunoștințele cu privire la drepturile copilului. 100 de copii și familiile lor au beneficiat de suport socio-educational și material.



Hunedoara

200 de copii și 65 de familii s-au bucurat de renovarea integrală a Centrului de zi Petrila. Specialiștii Salvați Copiii au rămas alături de copii, oferindu-le tot sprijinul necesar pentru a traversa mai ușor perioadele de criză și pentru a se adapta la schimbări.

Iași

S-a intervenit pe problematica eșecului școlar din comunitățile dezavantajate din municipiul Iași cu o serie de abordări inovatoare, acțiuni concomitente pentru diverse categorii de grup țintă. Cercetarea „Împreună pentru o școală prietenoasă” a vizat identificarea mijloacelor pentru valorificarea conceptului de „școală prietenoasă”, ca mod de combatere a abandonului școlar.





Mureș

350 de copii din Ciurila, jud. Cluj, Bahnea, respectiv Idciu din jud. Mureș au primit suport socio-educational în vederea prevenirii și reducerii abandonului școlar, în paralel fiind oferite soluții integrate de sprijin pentru copiii cu părinți plecați la muncă în străinătate din Târgu Mureș, Sântana de Mureș și Sighișoara. 92 de părinți au participat la activități de dezvoltare a abilităților de parenting în cadrul Centrului de Consiliere pentru Părinți din Târgu Mureș, iar 75 de mame din Comuna Râciu, jud. Mureș au fost asistate pentru o mai bună stare de sănătate a lor și a copiilor lor, în vârstă de 1- 5 ani.

Neamț

Peste 500 de copii, aproximativ 200 de părinți și reprezentanți legali, precum și specialiști din mai multe localități ale județului Neamț au fost cuprinși în programele filialei în 2021. Activitățile cu copiii au vizat îmbunătățirea performanțelor școlare și integrarea în comunitate prin formarea unor deprinderi de viață independentă.



Suceava

În cadrul caravelor locale de informare și al evenimentului organizat în parteneriat cu Consiliul Județean Suceava, sub egida Lunii Diasporei, 132 de părinți întorși acasă în vacanță/apartținători și 121 de specialiști din 13 localități din județ, preponderant rurale, au primit informații cu privire la impactul migrației economice asupra copiilor rămași singuri acasă, respectiv obligațiile ce le revin părinților înainte de a pleca din țară.

Timiș

196 de copii au primit suport în cadrul Centrului Educațional „Să Creștem Împreună!” din Sânnicolau Mare. Specialiștii Centrului de Consiliere pentru Părinți Timișoara susțin din luna iulie 2021, timp de 2 ani, în parteneriat cu Primăria Moșnița, județul Timiș, activități de educație parentală pentru părinții/tutorii/persoanele care au în îngrijire copii cu părinții plecați la muncă în străinătate.



Vaslui

Peste 800 de elevi au beneficiat de sesiuni de informare privind educația pentru sănătate. Copiii rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților au primit suport socio-educational și psihologic. În paralel, 80 de gravide, mame și copii 0-5 ani au beneficiat de asistență medicală, consiliere și sprijin material.

SUȘȚINĂTORI FILIALE SALVAȚI COPIII

ARGEȘ

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Consiliul Județean Argeș, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Argeș, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Pitești, Direcția de Sănătate Publică Argeș, Direcția Județeană de Sport și Tineret Argeș, Inspectoratul de Poliție Județean Argeș, Inspectoratul de Jandarmi Argeș, Primăria Municipiului Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Simonide” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Mușatescu” Pitești, Școala Gimnazială „Alexandru Davila” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Pitești, Școala Gimnazială „Mircea Cel Bătrân” Pitești, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Pitești, Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” Pitești, Școala Gimnazială „Traian” Pitești, Școala Gimnazială „Marin Preda” Pitești, Școala Gimnazială „Matei Basarab” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Vladimirescu”, Liceul Tehnologic Dacia, Liceul Tehnologic Nr. 1 Mărăcineni, Colegiul Național „Alexandru Odobescu” Pitești, Colegiul Național „Zinca Goleșcu” Pitești, Colegiul Tehnic „Costin D. Nenișescu” Pitești, Școala Gimnazială „Negru Vodă” Pitești, Liceul de Arte „Dinu Lipatti” Pitești, Școala Gimnazială „Ion Minulescu” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Pitești, Grădinița „Universul Copiilor” Pitești, Grădinița cu program prelungit “Primii PAȘI” Pitești, GPP “C.D. ARICESCU” Câmpulung, GPP “Sfântul Nicolae” Câmpulung, GPP “FLOARE DE COLȚ” Pitești.

Sponsori: Automobile Dacia Mioveni, Termocalor Comfort, Vivo Mall – Pitești, Cinema Trivale, Luminița Deaconescu, Mihai Olteanu.

CARAȘ-SEVERIN

Parteneri: DGASPC, ISJ Caraș-Severin, școlile partener nr. 7, 9 Reșița, Colegiul Național “Mircea Eliade” Reșița, Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin, Casa Corpului Didactic Caraș-Severin, Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Caraș-Severin, Centrul de Evaluare, Prevenire și Consiliere Antidrog Caraș-Severin, Inspectoratul Județean de Poliție Caraș-Severin, Direcția de Sănătate Publică Caraș-Severin, Primăria Municipiului Reșița, Grădinița cu PP “Semenicul” Reșița, Grădinița cu PP “Floarea Soarelui” Reșița, Grădinița cu PP Nr. 2 Caransebeș, Grădinița cu PP Oțelu Roșu, Școala Gimnazială Nr. 2 Reșița, Școala Gimnazială “Mihai Peia” Reșița, Școala Gimnazială Nr. 7 Reșița, Școala Gimnazială Nr. 8 Reșița, Școala Gimnazială “Romul Ladea” Oravița, Școala Gimnazială Nr. 1 Oțelu Roșu, Colegiul Național „Traian Lalescu” Reșița, Colegiul Național „Mircea Eliade” Reșița, Colegiul Național „Diaconovici Tietz” Reșița, Centrul de Educație Incluzivă “Aurora” Reșița, Centrul de Educație Incluzivă “Christiana” Bocșa, Colegiul Național “C.D. Loga” Caransebeș, Liceul Tehnologic “Max Ausnit” Caransebeș, Liceul Tehnologic “Trandafir Cocărlă” Caransebeș, Liceul

Tehnologic “Decebal” Caransebeș, Liceul “Hercules” Băile Herculane, Liceul Teoretic Bozovici și 12 parteneriate în mediul rural: Liceul Tehnologic Berzovia/structură Școala Primară Fizeș, Școala Gimnazială “Ioan Ciucurel” Șoșdea, Școala Gimnazială Dognecea, Școala Gimnazială Glimboca, Școala Gimnazială Băuștar, Școala Gimnazială Zăvoi, Școala Gimnazială “Trandafir Tămaș” Marga, Școala Gimnazială “Ștefan Velovan” Rusca Montană, Școala Gimnazială Armeniș, Școala Gimnazială „Mihai Novac” Sasca Montană, Liceul Tehnologic “Sf. Dimitrie” Teregova, Liceul Tehnologic “Ioan Stoica de Hațeg” Mehadia.

CONSTANȚA

Parteneri: Primăria Albești, Primăria Negru Vodă, Spitalul Municipal Mangalia, unități școlare din județul Constanța

DOLJ

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Direcția de Sănătate Publică Dolj, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Dolj, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Dolj, Poliția Municipiului Craiova, unități de învățământ.

Sponsori: Idealys Beauty Salon, persoane fizice.

HUNEDOARA

Parteneri: Inspectoratul de Poliție Hunedoara, D.G.S.A.P.C. Hunedoara, ITM Deva, DSP Deva, ISJ Hunedoara, Poliția Orașului Petrila, Primăria Petrila, Direcția de Asistență Socială Petrila, Colegiul Tehnic “C. Brâncuși” Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila-Structura Școala Gimnazială Nr.5, Școala Primară Nr. 3 Petrila, Grădinița Cimpa, Grădinița Jieț, Grădinița PN Petrila, Școala Gimnazială I.D. Sîrbu Petrila, Școala Gimnazială I.D. Sîrbu Petrila - Structura Școala Gimnazială Nr. 6, Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva Petroșani, Colegiul Economic Hermes Petroșani, Colegiul Național Mihai Eminescu Petroșani, Liceul Teoretic Mircea Eliade Lupeni, Salvamont Lupeni, Asociația Copii pentru Viitor Lupeni, Școala Gimnazială Nr. 2 Hunedoara, Colegiul Tehnic Energetic „Dragomir Hurmuzescu” Deva, Primăria Pui, Școala Gimnazială Pui, C.M.I. Pui, Primăria Baru, Școala Gimnazială Baru, C.M.I. Baru, Primăria Rău de Mori, Școala Gimnazială Rău de Mori, C.M.I. Rău de Mori, Școala Gimnazială Banita, Școala Gimnazială Petros (Baru Mare), Grădinița Petros, CIP - Sabina Blaga.

Sponsori: Zona D Petroșani, Maria Antonia Servicii SRL Petrosani, Sindicatul Liber INSEMEX Petrosani, Biserica Ortodoxă Petrila, C. N. I. Carmen Sylva Petrosani, Fire Brav Consulting Petrila, LTE Dragomir Hurmuzescu, Fundația Copil în Europa, persoane fizice.

IAȘI

Parteneri: Primăria Mun. Iași, ISJ Iași, I.P.J. Iași, Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași, I.S.U.J. Iași, Serviciul de Ambulanță Județean Iași, Fundația Comunitară Iași, Școala Gimnazială „Ion Neculce” Iași, Direcția Creșe Iași, Școala Gimnazială „Alexandru Vlahuță” Iași, Colegiul Pedagogic „Vasile Lupu” Iași, Școala Varlaam Mitropolitul Iași, D.G.A.S.P.C. Iași, C.J.R.A.E. Iași, Școala Gimnazială „B.P.Hașdeu” Iași, Școala Gimnazială „Gh.I.Brătianu” Iași, Primăria Com. Răducăneni, Primăria Com. Mironesa, Primăria Com. Costuleni, Primăria Com. Șcheia, Primăria Com. Drăgușeni, Primăria Com. Ceplenița, Școala Gimnazială Costuleni, Primăria Com. Ciurea, Școala Gimnazială ”Comandor Alexandru Cătuneanu” Lunca Cetățuii, Școala Profesională “Nicolae Bălăuță” Șcheia, Human Resources Development Agency – Bulgaria, Solutions Brief Therapy and Counselling Centre Rousse – Bulgaria, Palidzesim.lv – Letonia, Social Cooperative ALTERNATA Silos – Italia, Tartu Art School – Estonia, Municipality of Cursi - Italia, EUROTEAM VOCATIONAL TRAINING CENTER S.A. – Grecia, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Iași, Școala Primară și Grădinița Atelier, Asociația People for Sport, Asoc. Elite Running, Civic Heroes, Centrum Misji i Ewangelizacji Kouciota Ewangelicko-Augsburskiego-Polonia- CME.

Parteneri media: Europa FM, Radio TRINITAS, VIVA FM, Radio Iași.

Sponsori: Farmaciile FORTIS, Moldova Center, Fabrica de Print, IULIUS MANAGEMENT CENTER, Panifcom, Cuptorul Moldovencei, PATISGAL, Misavan.

MUREȘ

Parteneri: CJ Mureș, D.G.A.S.P.C. Mureș, Primăria Tg. Mures, ISJ Mureș, Școala Gimnazială Serafim Duicu Târgu Mureș, Școala Gimnazială nr. 7 Târgu Mures, Școala Gimnazială "Ion Chinezu" Sântana de Mureș, Școala Gimnazială Bahnea, Idiciu, Școala Gimnazială "Zaharia Boiu" Sighișoara.

Sponsori: Reteaua de magazine Darina, MedCris, Instaldi, Expert Consult, Med Tech Distributions, Welocalize, Bio Aqua Group, Electro Orizont, Salute Vestra, Optomed, P.F. Florea Oana, P.F. Lehene Paul, P.F. Stan Horea.

NEAMȚ

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Primăria municipiului Roman, Primăria Orașului Tîrgu Neamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, instituții școlare din județul Neamț.

Sponsori: Primăria Roman - Serviciul Taxe și Impozite, Primăria Tîrgu Neamț – Serviciul Taxe și Impozite, Spitalul Județean de Urgențe Piatra Neamț, Spitalul Municipal Roman, Spitalul Orășenesc Tîrgu Neamț, MIRAPAM Girov, Apetrei Nicolita Piatra Neamț, Magazin Geneza Tîrgu Neamț, Farmaciile Ardealul.

SUCEAVA

Sponsori și parteneri: Carrefour, Auchan, Trutzi, NGGS, Fan Courier, Assist Software, ISU Bucovina, ISJ Suceava,

IPJ Suceava, ANITP Suceava, DGASPC Suceava, CPECA Suceava, Biblioteca Bucovinei I.G. Sbiera – structurile aferente, Consiliul Județean Suceava, Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, Delta Farma, lochebed, Lyon's Club Suceava, CJRAE Suceava, cabinete medicina de familie, medici neuropsihiatrie, AJOFM Suceava, Cabinet medical Dr. Chiriac Cristina, Cabinet Planning familial – Dr. Dobromir Aurelia, Iorgos, Asociația Institutul pentru Parteneriat Social Bucovina, TERMOHABITAT, Mobile Mania, STAR TRUCK DUO, DPD România, Suceava pedalează, Novaoptic, Catmobile.

Parteneri media: Intermedia TV, Bucovina TV, NestTV, Viva FM, Plus TV.

TIMIȘ

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș, Fundația de Abilitare „Speranța” din Timișoara, Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș, Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră Timișoara, Fundația "Rudolf Walther" Timișoara, Fundația pentru Susținerea și Educarea Tinerilor – FSET, DENT ESTET 4 Kids Timișoara, Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Louis Țurcanu”, Timișoara, Creșa Moșnița Nouă, Școala Gimnazială nr. 1 „Theodor Bucureșcu”, Sânnicolau Mare, Jud.Timiș, Școlile Gimnaziale Nr. 1, 2, 12 și 30 Timișoara, Școala Gimnazială Livezile, Jud. Timiș, Școala Gimnazială Banloc, Jud.Timiș, Școala Gimnazială Checea, jud. Timiș, Școala Gimnazială „Dimitrie Leonida”, Timișoara, Colegiul Național Bănățean, Timișoara, Grădinițele cu Program Prolungit Nr. 29 și 33, Timișoara, Grădinița cu Program Normal, Livezile, Jud. Timiș, Consiliul Local Checea, Consiliul Local Jimbolia

Sponsori: Mondial S.A., Honeywell Life Safety Romania, RCW Romania, Nagarro Software, Flexik Automation, Codrina, Spyshop, EBIG, EBIG Management, Maresi Foodbroker, Bioclinica, Sherwin Williams Balkan, Dorothy Fashions, DM Drogherie, Flaktgroup Romania, Asociația Club Sportiv ASU Politie, Fundația pentru susținerea și educarea tinerilor – FSET, Lipoplast, DS Smithfield Packaging Romania, Side Grup, Arhiepiscopia Timișoara, Sunergos IT, Dialog Data GmbH, Euroengineering Timișoara, Fundația Rudolf Walther filiala Timișoara, Medlife, British School Timișoara, Softvision, Nova Tech Med, MG Medical Eoline.

VASLUI

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, Inspectoratul Județean de Poliție Vaslui, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Vaslui, Consiliul Județean Vaslui, D.G.A.S.P.C. Vaslui, Spitalul Județean Vaslui, unități școlare, primării, consilii locale, medici de familie.

Parteneri media: Monitorul de Vaslui, Vremea nouă, Obiectiv de Vaslui, Smile FM Vaslui, Antena Satelor București.

Sponsori: Dem-Dyo-Lux Negrești, Horvica Negrești.

Președinte: Mihai Gafencu

Președinte Executiv: Gabriela Alexandrescu

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,
010899, București, România
telefon: +40 21 316 61 76, +40 744 360 915
e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro
web: www.salvaticopiii.ro

RO15RNCB0071011434790005 (lei),
RO42RNCB0071011434790101 (euro)
RO69RNCB0071011434790003 (dolari)
Banca BCR Sucursala Plevnei,
BIC / SWIFT: RNCBROBU Cod unic: 3151288

Filiale

ARGEȘ

Președinte: Dumitra Sima
Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,
110003 – Pitești
tel: +40 744 360 912
e-mail: arges@salvaticopiii.ro

CARAȘ-SEVERIN

Președinte: Măriuța Simionescu
Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,
320067 – Reșița
tel: +40 744 360 910
e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

CONSTANȚA

Președinte: Carmen Andrei
Str. Matei Basarab nr. 44,
(Școala Gimnazială nr. 1),
905500 – Mangalia
tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917
tel/fax: +40 341 146 691
e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

DOLJ

Președinte: Cornelia Pașăre
Str. Beethoven nr. 2, (Grupul
Școlar Beethoven), Craiova
tel/fax: +40 251 419 391
e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

HUNEDOARA

Președinte: Ivona-Viviana Brădescu-Bădulescu
Str. Cartier 8 Martie nr. 60 (Grădinița 2),
335800 – Petrila
tel: +40 726 166 173
tel/fax: +40 254 550 618
e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

IAȘI

Președinte: Ioana Atășiei
Str. Ion Simionescu nr. 6, PT. 15,
cartier Dacia CP, 700407 – Iași
tel: +40 742 281 121
tel/fax: +40 232 219 986
e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

MUREȘ

Președinte: Meda Neagoe
Str. Budai Nagy Antal nr. 24A,
540004 – Târgu Mureș
tel: +40 722 396 444
tel/fax: +40 265 250 121/128
e-mail: mures@salvaticopiii.ro

NEAMȚ

Președinte: Eugen Simion
Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 68
610219 – Piatra Neamț
tel: +40 733.083.336
e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

SUCEAVA

Președinte: Mircea Petriuc
Str. Armenească nr. 4, Suceava
tel: +40 744 360 919
tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000
e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu
Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,
Timișoara
tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196
e-mail: timis@salvaticopiii.ro

VASLUI

Președinte: Vasile Mariciuc
Str. 1 Decembrie nr. 3 (Liceul Negrești),
735200 – Negrești
tel: +40 744 360 917
tel/fax: +40 235 457 582
e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Birouri locale

BRAȘOV

Coordonator local: Carmen Clinci
Str. Brazilor nr. 18 (Școala Gimnazială
nr. 9 Nicolae Orghidan, corp B),
500313 – Brașov
tel: +40 744 360 911
e-mail: brasov@salvaticopiii.ro

DÂMBOVITĂ


Coordonator local: Dana Zoe
Str. Moldovei nr. 3,
(Școala Gimnazială Prof. Paul Bănică),
Târgoviște
tel: +40 722 758 306
e-mail: dambovita@salvaticopiii.ro

CLUJ

Coordonator local: Daniela Cazan
Strada Principală nr. 26, Localitatea
Ciurila (Școala Gimnazială
Ciurila), jud. Cluj
tel: +40744 538 664
e-mail: cluj@salvaticopiii.ro

 /SalvatiCopiiiRomania

 /salvaticopiiiromania

 /salvati-copiii-romania/

Fotografiile incluse în raport au fost realizate de: Eduard Oti, Mihaela Opreșan, Claudiu Popescu, Cristina Adam, Vanilla Roads.

De 32 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copiilor din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul superior al copilului. În trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 32 de ani de activitate, peste 2.920.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.